

Anbieter / Kooperationspartner für digitale & hybride Events in und um Jena

Conventus (<https://www.conventus.de/>)

Professioneller Kongressorganisator (PCO)

Leistungen:

- Digitale Kongressplattform
- Upload-Center
- On-Demand Bereich
- Live-Stream und Regie
- Virtuelle Ausstellung
- Digitale Industriepattform

Kontakt: Jutta Vach (Sales & Business Development)

Tel: 03641 31 16 -365

Email: jutta.vach@conventus.de

Kontakt: Nadia Al-Hamadi (Sales & Business Development)

Tel: 03641 31 16 -315

Email: nadia.al-hamadi@conventus.de

WEITERE INFORMATIONEN SIEHE ANHANG

PVS Jena (<https://www.pvs-jena.de/>)

Technikanbieter für Veranstaltungen mit Sitz in Jena

Leistungen:

- Komplettproduktion hybrider Veranstaltungen inkl. Videotechnik
- Kameras/ digital/ Bildmischer/ Streaming
- Einbindung von Videomeetings
- Skype, Facebook, Youtube, Zoom, etc.
- Bidirektionale Konversation
- Komplette Ton-, Licht- und Videotechnik mit qualifiziertem Personal
- Beratungsleistungen
- Referenzen: u.a. JenaWirtschaft, Friedrich-Schiller-Universität Jena

Kontakt: Jens Peterlein (Geschäftsführer)

Tel: 03641 - 2219- 0

Mobil: 0172 - 3603544

Email: jens.peterlein@pvs-jena.de

Dotsource (<https://www.dotsource.de>)

Digitalagentur

Leistungen:

- Online-Events (keine hybriden Events)
- Beratung für interaktive Workshops
- Tool-Testing
- Moderationstraining

Weitere Informationen: <https://www.dotsource.de/remote-arbeit-events-bildung/>

Remote-Business: Homeoffice, Online-Events & Online-Weiterbildung erfolgreich meistern

Kontakt: Jessica Kopyto (Account Executive Digital Business)

Tel: 03641 519 8168

Email: j.kopyto@dotsource.de

Sandruschka. Raum für Gestaltung (<https://www.sandruschka.de/de/startseite/>)

Erklärmedien, Illustration & Grafikdesign, Graphic Recording, Moderation & Visualisierung

Leistungen:

- Liveevents (Vor Ort, Live Online in Videokonferenzen, Digital mit Videoübertragung auf Präsenzveranstaltungen)
 - o Graphic Recording
 - o Moderation & Visualisierung
- Trainings (Vor Ort, Live Online in Videokonferenzen, Digital mit Videoübertragung auf Präsenzveranstaltungen)
 - o Flipchartdesign
 - o Visualisierung auf dem Tablet
 - o Graphic Recording
 - o Online-Moderation
 - o Kreative Tools und Methoden für Online-Meetings
 - o Einführung in digitale Plattformen und Anwendungen

Kontakt: Sandra Bach (Geschäftsführerin)

Tel: 03643 443 48 49

Mobil: 0163 264 35 41

Email: info@sandruschka.de

WEITERE INFORMATIONEN SIEHE ANHANG

Room AG (<https://www.room.com/>)

Digitalagentur mit Plattform für virtuelle und hybride Events, digitale Messestände, usw.

Leistungen:

- Konventionelle digitale Begleitung von Veranstaltungen
- Expo-X: Plattform für virtuelle und hybride Veranstaltungen, Konferenzen und Messen
- Funktionen: Livechat, Videokonferenzen, Onlineworkshops, Ausstellerverzeichnis, 3D Produkte, Avatare, Kalender uvm.
- Digitale Messestände und Showrooms für Einzelunternehmen
- Durch DIY- Lösung können Veranstalter und Unternehmen viel selbst umsetzen
- Umfassender Service und Support-Paket, Zugriff auf Filmteam, etc. ebenfalls erhältlich

Weitere Informationen: [Trailer](#)

Beispiele für virtuelle Messestände: [Demoseite](#)

Beispiele:

[E.ON Energy Innovation Days](#)

[IFA Xtended Space](#)

[Smart Country Convention](#)

(Alle diese Events sind auch weiterhin digital besuchbar und bilden das umfassende Portfolio der Room AG gut ab.)

Kontakt: Peter Elstner (Sales Director)

Tel: 03641 5549456

Mobil: 0174 3863847

Email: p.elstner@room.com

WEITERE INFORMATIONEN SIEHE ANHANG

Plattformen für digitale Meetings / Webkonferenzen / Videochat-Dienste

Sicher haben Sie in den letzten Monaten zahlreiche Tools für Videokonferenzen kennengelernt. Für eine Übersicht haben wir Ihnen die gängigsten Tools noch einmal zusammengestellt.

Cisco Webex (<https://www.webex.com/de/video-conferencing.html>)

- beliebig viele Meetings mit bis zu 100 Teilnehmern für bis zu 24 Stunden abhalten (kostenfreie Variante)
- Desktopfreigabe sowie Interaktion mit verschiedenen Programmen möglich
- Nachrichten und Dateien versenden, interaktiv arbeiten auf Whiteboards
- "Starter"-Abonnement zusätzlich 5 GB Speicherplatz in der Cloud und die Aufzeichnung von Meetings (bis zu 50 Teilnehmer)

Google Hangouts (<https://hangouts.google.com/>)

- Kostenloser Googleaccount notwendig
- Konferenz bis 10 Teilnehmer
- Bildschirm teilen möglich

GoToMeeting / GoToWebinar (www.gotomeeting.com/de)

- Keine kostenlose Variante erhältlich (14 tägige kostenfreie Testversion)
- Startet in der günstigsten Variante bereits bis zu 150 Teilnehmern
- Gilt als leicht zu bedienen und bietet eine solide Datenübertragung
- Es sind bis zu 3000 Teilnehmer (Preis auf Anfrage) möglich

Microsoft Teams

(<https://www.microsoft.com/de-de/microsoft-365/microsoft-teams/group-chat-software>)

- Kostenlose Audio- und Videoanrufe
- Chat- und Suchfunktionen
- 10 GB Speicherplatz für das Team und 2 GB für persönlichen Dateien
- Bildschirmfreigabe möglich

Zoom (<https://zoom.us/de-de/freesignup.html>)

- Kostenlose Registrierung
- Konferenzen bis 100 Teilnehmer
- Ab 3 Teilnehmer, max. 40 Minuten (kostenlose Variante)
- Bildschirm teilen möglich
- Mitschnitt möglich
- Pro Version zwischen 14 und 19 EUR monatlich

Zoom und GoToMeeting im Vergleich

https://praxistipps.chip.de/zoom-vs-gotomeeting-vergleich-der-videochat-dienste_119882

Zoom und Cisco Webex im Vergleich

https://praxistipps.chip.de/zoom-vs-webex-videochat-tools-im-vergleich_119796

Weitere Tools:

Big Blue Button (<https://bbbserver.de>)

ClickMeeting (<https://clickmeeting.com/de>)

Eyeson (<https://www.eyeson.com/?lang=de>)

Jitsi Meet (<https://meet.jit.si/>)

Skype (<https://www.skype.com/de/>)

Tools zur digitalen Veranstaltungsorganisation

Teilnehmergewinnung und -management

XING- Events www.xing-events.com

strategische Eventvermarktung mit einfacher Teilnehmerverwaltung

Doo <https://doo.net/de/index.html>

Einladungs- und Teilnehmermanagement, Registrierung und Webseite, Einlassmanagement

Go Control <https://www.go-control.de/>

alle Phasen der Kommunikationsmaßnahme können digitalisiert werden; individuell vor, während und nach einer Live-Kommunikation mit dem Gast in Kontakt treten, u.a. Einladungs- und Leadmanagement, einfaches Teilnehmerhandling, schnelle Auswertung von Kommunikationsmaßnahmen

Digitale Veranstaltungsplattformen

fairNXT www.fairnxt.de

Plattform, auf der Sie Ihre Veranstaltungen selbst planen und durchführen, oder durch Experten ein schlüsselfertiges Online-Event erhalten, Interaktion zwischen Veranstalter, Aussteller und Teilnehmer gestalten

Meetyoo <https://meetyoo.com/de>

verschiedene digitale Tools für Online-Schulungen, interne Kommunikation, Pressekonferenzen, virtuelle Messen und Live-Streaming

Event-App

Eventmobi www.eventmobi.com/de

alles von Live-Umfragen über Gamification bis zu Event-Statistiken auf einer Plattform, ersetzt gedruckte Programme, macht Veranstaltungen interaktiver

Workshop-Tools

Space Café (von G+B Interactive) www.gb-interactive.de
kreatives, effizientes und methodisches Arbeiten in der Gruppe

Yopad <https://yopad.eu/>
Kollaborativer, webbasierter Online-Editor

Umfrage-Tools

Slido <https://www.sli.do/de>
ermöglicht es dem Publikum Fragen zu stellen, abzustimmen und aktiv an Diskussionen teilzunehmen

Mentimeter www.mentimeter.com/ (nur auf Englisch)
Wordclouds, Umfragen, Abstimmungen erstellen und in Echtzeit visualisieren

Digitales Sponsoring

Fanomena Events <https://fanomena.io/events/>
Veranstaltungsbezogene Inhalte zusammen mit Anzeigen der Sponsoren über einen digitalen Kanal teilen

All-in-One Lösungen

Fastlane www.fastlane-gmbh.de
zentrale Datenbank, führendes System und Datenintegration für verschiedene, herstellerunabhängige Tools wie Onlineregistrierung, Onsite-Services, Einlassmanagement oder Event-App, einzelnen Tools können individuell gekoppelt werden

Digitale After-Work-Party

Houseparty <https://houseparty.com/>
Sobald die eigene App gestartet wird, bekommen Freunde eine Mitteilung und mit einem einfachen Klick auf den Namen, öffnet sich der Videoanruf

Google Duo <https://duo.google.com/about/>
Videoanrufe mit bis zu 32 Personen

Projektarbeit

Conceptboard <https://conceptboard.com/de/#>
Arbeitsplatz für virtuelle Zusammenarbeit; virtuelles Whiteboard erstellen, welches dann gemeinsam im Team mit Informationen, Fotos und MindMaps befüllt werden kann.

Basecamp <https://basecamp.com/>
Tool für digitale Zusammenarbeit

Kommunikationstools

Slack <https://slack.com/intl/de-de/>
Unterhaltungen sind leicht zu verfolgen, Anrufe tätigen, Dateien teilen, mit anderen Apps verbinden.

Digitale Fotogalerie

Picdrop www.picdrop.com/web/de/
Bildversand und Bildergalerie

Referenten

SpeakerINNEN speakerinnen.org

Referentinnen zu den verschiedensten Themen finden und engagieren

Nachhaltigkeit

Travel & Tree <https://travelandtree.com/de/baeume-pflanzen/mice-branche/>

CO²-Ausgleich für Veranstaltungen durch das Pflanzen von Bäumen

Was es bei der Organisation von digitalen Events zu bedenken gilt (Denkanstöße):

- Online-Meetings, Webinare und LiveStreams sind unterschiedliche Eventformate und für jedes Format gibt es besonders geeignete Tools
- Inhalte und Fragen schärfen: im virtuellen Raum hat man aufgrund der Aufmerksamkeitsspanne einen deutlich kürzeren Zeitraum, um die gleichen Ergebnisse zu erzielen
- das Referentenbriefing ist deutlich aufwändiger als bisher
- Chatkanäle sollten moderiert werden, weil der Veranstalter oder der Moderator sonst schnell den Überblick verliert
- auch bei virtuellen Events sollten aus Teilnehmern Teilhaber werden
- Gamification klappt auch bei digitalen B2B-Veranstaltungen
- Interaktion mit den Teilnehmern kann so einfach sein; z.B. mit einer gemeinsamen Fotoaktion
- Budgets für virtuelle Events sind ungefähr so groß wie die der onsite Events – und sollten es auch sein
- Monetarisierung: auch virtuelle Events sind ihr Geld wert
- Reichweite ist ein legitimes Event-Ziel, das eine kostenfreie Teilnahme rechtfertigt

Weiterführende Ressourcen:

Formenfinder <https://padlet.com/Formenfinder/hxfqrhfuzae>

Tools für Remote Meetings, Workshops und mehr im Überblick

DER ONLINE-KONGRESS, Handlungsempfehlungen und Entscheidungshilfen für einen erfolgreichen Kongress (Verbändereport 06/2020)

https://www.verbaende.com/media/verbaendereport/fachartikel/2020/06/1687.pdf?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=VR+0572020+-+Sonderausgabe&utm_content=Mailing_7595631

(bezieht sich auf Kongresse und Tagungen von Verbänden, ist aber für alle anderen Veranstaltungsorganisatoren genauso interessant)

Cvent – Ressourcen www.cvent.com/de/ressourcen

Artikel, Webinare und White Paper zu verschiedenen Themen der Veranstaltungsplanung

MICEtens digital <https://www.micestens-digital.de/>

Blog rund um virtuelle Events, digitale Tools & interaktive Eventformate

Whitepaper "Digitale Tools" für die gesamte Customer Journey von Veranstaltungen

<https://gcb.de/de/germany-meetings-magazin/meetings-hands-on/2020/digitale-tools-fuer-die-veranstaltung-der-zukunft.html>

Live-Event-Regie bei Online-Events (Artikel im Events Magazin, 21.06.2020)

https://www.events-magazin.de/event-trends/live-event-regie-bei-online-events/?utm_source=eventsmagazine_weekly_nl&utm_campaign=Chronologie_eines_Entscheidungs-Marathons_im_Hotelbetrieb_20062020&utm_medium=email

Vom Conceptboard zur Hausparty: Digital gemeinsam arbeiten (Artikel aus der Tagungswirtschaft zum Thema digitale Kollaborationstools)

<https://digital.tw-media.com/de/mai-2020/vom-conceptboard-zur-hausparty-digital-gemeinsam-arbeiten-98666>

Der digitale Verband (Verbändereport, Sonderausgabe 05 August 2020)

<https://www.verbaende.com/media/verbaendereport/der-digitale-verband/VR-05-2020-Marktubersicht.pdf>

(Vorstellung zahlreicher Tools und Anbieter, die nicht nur für Verbände relevant sind)

Future Meeting Space

<https://www.gcb.de/de/trends-inspiration/future-meeting-space.html>

(Future Meeting Space ist ein Innovationsverbund aus German Convention Bureau und Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) mit dem Ziel, Entwicklungen in der Veranstaltungsbranche frühzeitig vorauszudenken und Handlungsempfehlungen zu geben.)

Innovation Catalogue 4.0

(steht zum Download auf der oben genannten Webseite bereit, nur auf Englisch)

Vorstellung neuer Technologien und deren Anwendungsmöglichkeiten im MICE-Bereich